

IA aplicada al marketing y los negocios

Cristian Cisterna Aravena

Contexto

El 78% de las organizaciones globales utiliza IA y el 65% IA generativa (Stanford, 2025; McKinsey, 2024), lo que refuerza la necesidad de competencias digitales aplicadas. En este marco, en 2024 propuse el **curso electivo “IA aplicada al marketing y los negocios”** para Ingeniería Comercial UNAB Bellavista, con respaldo del director Claudio Giorgi. Se consolidó un electivo 100% online que integra teoría y práctica con herramientas gratuitas de IA generativa. La iniciativa ha sido replicada en otras asignaturas, carreras y talleres Alumni UNAB, capacitando a más de 600 alumnos, profesionales y emprendedores.

Objetivos

- Desarrollar habilidades prácticas en el uso de IA aplicada a marketing y negocios durante un semestre.
- Promover pensamiento crítico, ético y creativo frente a desafíos digitales mediante evaluaciones personalizadas.
- Evaluar el impacto de la IA en el aprendizaje universitario mediante encuestas aplicadas en el semestre.
- Fomentar la participación estudiantil en experiencias concretas de transferencia interdisciplinaria hacia otras asignaturas y talleres.

Resultados

+170
estudiantes
aprobados

+450
profesionales
de Alumni
UNAB
capacitados

97%
nivel de
satisfacción
Con alta asistencia y
cursos completos de
-60 alumnos/semestral

+200
educadores y
emprendedores de
comunidades vulnerables
capacitados junto a
alumnos de la UNAB

El curso ha sido dictado de forma continua desde su creación, con más de 170 estudiantes aprobados y un 97 % de satisfacción promedio. Ha sido extendido a asignaturas como E-commerce, Transformación Digital y Modelos de Negocio en Ingeniería en Administración Hotelera. Asimismo, ha sido adaptado a talleres Alumni UNAB, capacitando a más de 450 profesionales.

En colaboración con estudiantes, también se ha formado a más de 200 educadores de enseñanza básica y emprendedores de comunidades vulnerables, fortaleciendo la vinculación estratégica universidad-sociedad.

Conclusion

Esta experiencia validó un modelo pedagógico innovador y práctico, alineado con el mercado digital global. Su impacto fortalece la empleabilidad estudiantil y posiciona a la UNAB como referente regional en docencia con tecnologías emergentes, promoviendo una red académica interdisciplinaria comprometida con el uso ético y estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa en la educación superior.