



Unab  
Online

# Buenas Prácticas para utilizar Anuncios como Docente

DONDE TÚ VAS, TODO

**CANVAS**



LA MEJOR PLATAFORMA VIRTUAL

# Buenas Prácticas para utilizar Anuncios como Docente

Los anuncios permiten que docentes se comuniquen con los y las estudiantes acerca de las actividades del curso y publiquen temas interesantes relacionados con este. Los anuncios fueron diseñados para permitirles a los y las docentes transmitir información a todos los integrantes de un curso.

## Tabla de contenido

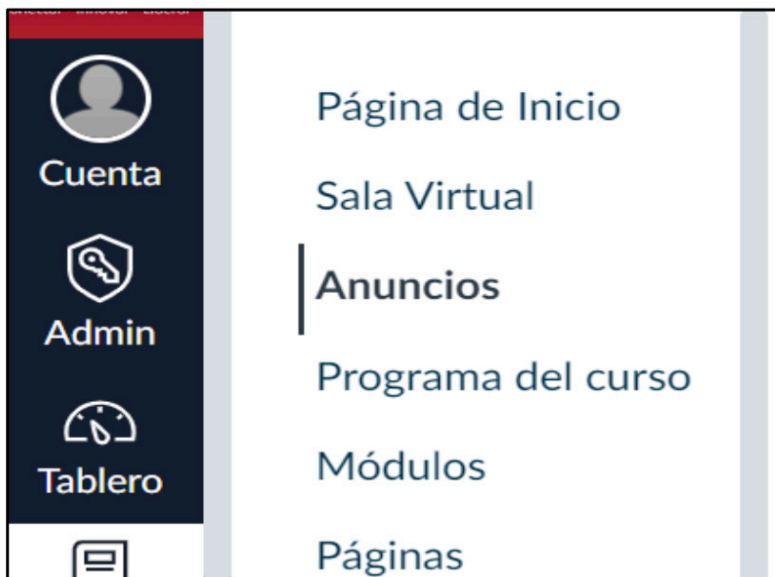
<b>Ver anuncios</b>	3
<b>¿Cuándo debo utilizar los anuncios?</b>	4
<b>Buenas Prácticas para la utilización de un anuncio</b>	5
<b>Cómo influyen los colores en el Aprendizaje</b>	6
<b>Algunas consideraciones de la Tipografía en Anuncios</b>	6



# Ver anuncios

Los anuncios se utilizan para comunicarse con el estudiantado acerca de la logística y/o novedades de su curso. Tan pronto como haya creado un anuncio, Canvas se encarga de notificar a los y las estudiantes de acuerdo con su configuración de notificación preferida.

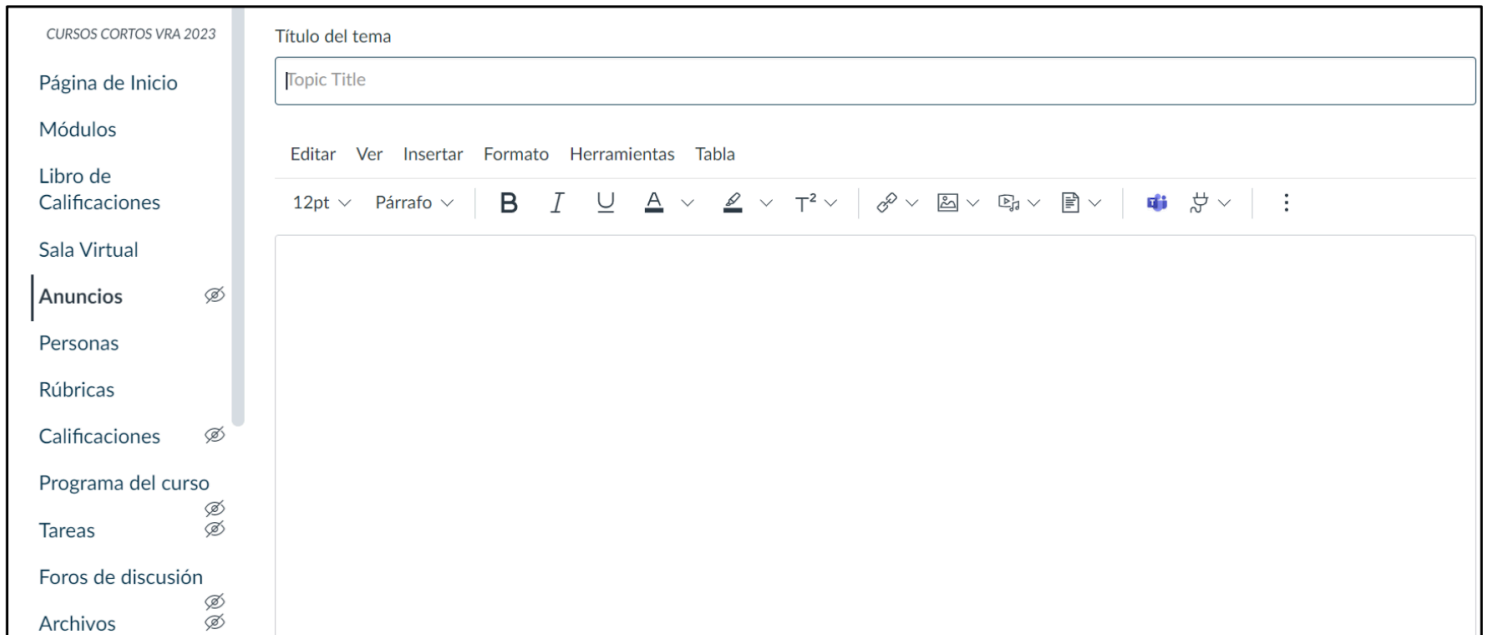
Para ir a anuncios debe hacer clic en **“Anuncios”** del curso en cuestión.



Al dar clic a **“Anuncios”** podrá ver una nueva ventana, allí debe hacer clic en +Anuncio



Una vez usted realice el clic en **+Anuncio**, se abrirá el Editor de texto Enriquecido donde podrá escribir el mensaje a sus estudiantes. Recuerde que en el editor de texto enriquecido puede insertar imágenes, videos o audios pertinentes al anuncio que quiere transmitir a sus estudiantes. Se sugiere alojar recursos y/o documentos que sus estudiantes necesiten leer para la clase y las actividades para desarrollar en ella.



CURSOS CORTOS VRA 2023

Página de Inicio

Módulos

Libro de Calificaciones

Sala Virtual

**Anuncios**

Personas

Rúbricas

Calificaciones

Programa del curso

Tareas

Foros de discusión

Archivos

Título del tema

Topic Title

Editar Ver Insertar Formato Herramientas Tabla

12pt Párrafo B I U A T<sup>2</sup> Link Image Video Document

## ¿Cuándo debo utilizar los anuncios?

### Es aconsejable que use los Anuncios para:

- Reforzar a sus estudiantes lo que necesitan para leer, con la finalidad de que se preparen para la clase.
- Dirigir a estudiantes en los recursos internos y externos para que puedan lograr los resultados del curso.
- Dejar un mensaje para toda la clase con un video o comentarios de audio.
- Celebrar el éxito de los y las estudiantes en los acontecimientos importantes que pueden ser de interés para ellos. Algunas buenas prácticas es que se envían retroalimentaciones generales de los resultados de las tareas y/o actividades evaluadas.
- Presentar el curso y presentarse usted como Docente del curso.
- Cuando varios estudiantes presentan una misma consulta, es bueno que clarifique a través de un anuncio las dudas que surgen para todas y todos.
- Recuerde que los anuncios son apoyos para sus evaluaciones, pero no se deben considerar dentro de las evaluaciones.



# Buenas Prácticas para la utilización de un anuncio

Se debe considerar que el y la Estudiante actualmente está mucho más familiarizado con la tecnología y que al momento de interactuar en su Canvas como aula virtual del Aprendizaje, busca y localiza la información de mayor interés. Las imágenes, por ejemplo, captan inmediatamente su vista y luego los titulares, subtítulos, destacados y bloques de texto generan un recorrido visual que sutilmente sugiere un camino a la lectura mediante la jerarquía. Por su parte usted como docente debe tener la habilidad de organizar, clasificar, zonificar y sintetizar contenidos de interés para el estudiante (Rendón & Rendón, 2022)

## Use un título con fuerza:

Debe lograr captar el interés del estudiantado desde el comienzo, con un título corto y cautivante para atraerlos a su anuncio. Utilice una variación de tamaños de fuente y colores, diferentes del resto de los anuncios y haga énfasis en el título.

## Utilice un diálogo creativo:

Canvas ofrece un Editor de texto Enriquecido que le permite configurar letras, colores y otros. Le recomendamos usarlo manteniendo mensajes cortos y directos, proveyéndoles de información coherente con el enunciado.

## Utilice imágenes interesantes:

Para que su anuncio se destaque sobre el resto del contenido de una página, es posible que desee darle un poco de contenido visual y/o imágenes. Al hacerlo, asegúrese de que el contenido y las imágenes sean relevantes y pertinentes con lo que el anuncio está promoviendo. Recuerde que en el Editor de Texto Enriquecido donde deja el mouse, es donde se alojará la imagen.

## Mida la actividad de sus anuncios:

Le sugerimos no realizar anuncios por cada tema que deba levantar con sus estudiantes. Se sugiere que los utilice para captar la atención de sus estudiantes y que no envíe más de cuatro anuncios por semana.

**Importante:** Sugerimos no utilice los anuncios para enviar materia o archivos a sus estudiantes, estos deben ser compartidos con sus estudiantes a través de los módulos, páginas y archivos existentes del curso.



# Cómo influyen los colores en el Aprendizaje

En los anuncios usted puede elegir distintos colores de letras, así como tamaños. ¿Qué colores fomentan el aprendizaje? ¿qué colores podrían ser molestos o podrían distraer a sus estudiantes? ¿cómo podría mitigar el riesgo?

Los colores son una fuente poderosa de desencadenantes psicológicos que ayudan a los y las estudiantes a aprender mejor, al cambiar su percepción y evocar sentimientos, sin embargo, se debe tomar en cuenta que el uso excesivo del color conduce a la sobrecarga visual, cognitiva y puede producir resultados adversos a los deseados, es decir, una plataforma demasiado cargada de color produce fatiga visual, y por ende no ayuda a mejorar el conocimiento, por tanto, es necesario encontrar el equilibrio adecuado entre los textos, imágenes, contenidos y una buena armonía de colores. (En Cañellas, 1979).



## En conclusión, sugerimos:

- Utilice el color negro para la mayor parte de las letras de su anuncio
- Emplee fuente negrita o subrayado para subtítulos
- Resalte con color de su elección la información importante para sus estudiantes.
- Algunas consideraciones de la Tipografía en Anuncios

El tamaño tipográfico hace referencia a las variaciones de dimensión que están condicionadas de acuerdo a su altura, longitud y anchura; el tamaño de la tipografía puede generar contraste, profundidad y movimiento.

## Algunas recomendaciones para el uso de la Tipografía:

- Redactar de forma breve,
- escribir con claridad,
- expresar acciones de forma directa,
- explicar de forma afirmativa,
- definir jerarquías de información,
- introducir subtítulos,
- recalcar palabras,
- organizar enlaces de elementos,
- proporcionar vínculos con otras páginas.

Título del tema

Título

Editar Ver Insertar Formato Herramientas Tabla

12pt ▾ Párrafo ▾ | **B** *I* U A ▾  ▾ T<sup>2</sup> ▾ |  ▾  ▾  ▾ |  ▾  ▾  ▾ | 

Subtítulo

Encabezado 2

Encabezado 3

Encabezado 4

Cuerpo

Previamente formateado

Párrafo ✓

p

  | 4 palabras |   

## Referencias

- Cañellas, A. M. (1979). Psicología del color. Maina, 35-37.
- Rendón, A. K. A., & Rendón, P. M. A. (2022). Uso de la tipografía y su aplicación en las aulas virtuales de aprendizaje: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4841>. Yachana Revista Científica, 11(1).

